

Privatizacija JAT-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Fakultet organizacionih nauka

UVOD

Privatizacija JAT-a je jedna od aktuelnih tema u poslednje vreme, pa smo odlučile da joj posvetimo malo više pažnje.

U našem radu obradili smo pojam privatizacije kroz zakon, samu kompaniju JAT, kao i celokupan postupak njene privatizacije.

Prvi deo rada opisuje Zakon o privatizaciji, odnosno članove kojima se uređuju odnosi u samom procesu. U drugom delu je predstavljena kompanija JAT, njen istorijat, delatnost, imovina, finansijski izveštaji, uspesi, itd.

Treći i najznačajniji deo, odnosi se na samu privatizaciju JAT-a. Detaljno je predstavljen celokupan tok privatizacije, od trenutka kada je Vlada Srbije donela odluku da se započne privatizacija naše nacionalne aviokompanije JAT, do propadanja tendera i odlaganja privatizacije.

2. POJAM PRIVATIZACIJE

Nakon jedanaest godina "reformi" Srbija se danas praktično nalazi na početku tranzicije u demokratsko društvo i tržišnu ekonomiju. Za razliku od situacije s kraja osamdesetih, kreatori ekonomske politike u Srbiji danas pred sobom imaju iskustva zemalja u tranziciji i mogućnost da izaberu one koncepte tranzicije koji su pokazali rezultate.

Privatizacija ipak predstavlja osnovnu polugu tranzicije i istovremeno ključni kamen spoticanja u realizaciji reformi u zemljama centralne i istočne Evrope.

Privatizacija je lakmus koji jasno pokazuje čvrstinu opredeljenja vlade da sprovede sveobuhvatne reforme, prevashodno zbog posledica koje izaziva u pogledu promena socijalnog statusa i što je možda još važnije, kulturnog obrasca i načina razmišljanja populacije.

Osnovni ciljevi zakona o privatizaciji sastoje se u uspostavljanju jasne vlasničke strukture nad preduzećima i imovinske odgovornosti vlasnika za uspeh ili neuspeh poslovanja preduzeća, novog korporativnog upravljanja u kome će rukovodstvo biti odgovorno vlasnicima, ili će vlasnici istovremeno biti i rukovodstvo stvaranju institucionalnog ambijenta za priliv stranih investicija, bilo privatizacijom postojećih, ili formiranjem potpuno novih preduzeća, korišćenjem resursnog potencijala neuspešnih preduzeća, otvaranju brojnih kanala za mobilizaciju finansijskog potencijala i neprekidno podešavanje vlasničkog portfelja pojedinaca i preduzeća na tržištu kapitala, stvaranju uslova za promenu ukupne imovinske strukture društva stimulisanjem produktivnog ulaganja umesto tezauracije, ili, pak, imobilizacije sredstava u neprivrednim investicijama.

Privatizacija je postupak u kome se prodaje do 70% društvenog i državnog kapitala preduzeća, čije se sedište nalazi na teritoriji Republike Srbije. Predmet privatizacije ne mogu biti dobra od opšteg interesa – prirodna bogatstva i dobra u opštoj upotrebi.

Proces privatizacije je javan, u svim svojim fazama, od momenta objavljivanja osnovnih podataka o subjektu koji se privatizuje pa do proglašavanja kupca. Zakon je transparentan, jer se sprovodi isključivo kroz transparentne tehnike: javno prikupljanje ponuda ili tender i javno nadmetanje kupaca, ili aukcija. Javnost se o privatizaciji preduzeća informiše tako što Agencija za privatizaciju objavljuje prospekt preduzeća u javnim glasilima (štampa i internet). Prospekt je prezentacija najvažnijih podataka o preduzeću koje se privatizuje. Njime Agencija poziva potencijalne kupce da podnesu svoja pisma o zainteresovanosti.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com